

浅谈民办院校英语专业的专业设置

●董怡君

【摘要】民办院校搬用普通高校英语专业的模式进行专业建设,但却忽略了学生的实际需要和社会发展对人才的需求,失去了自己的特色。本文分析了民办院校英语专业的现状和专业设置的现状,以及显现的问题,并从社会需求,人才培养目标,课程模块等方面对课程设置进行探索。

【关键词】民办高校 英语专业 专业设置

上个世纪90年代以来,随着我国高等教育迅速进入大众化阶段,民办院校逐渐发展壮大,其中设有英语专业的有近百所,但大多数都搬用了普通高校的模式。然而,民办院校既不同于高职高专院校,也不同于一般本科院校,如果一味沿袭普通高校的传统教育模式,有可能导致培养出来的学生实践上不如高职高专院校,理论上不如一般本科院校。在大多数高校都开设了英语专业的情况下,民办院校英语专业如何改革,如何进行专业设置,利用其自身的优势,提高办学水平和教育质量,形成民办院校英语专业所特有的竞争优势,是需要认真思考的问题。

一、民办院校英语专业的现状及问题

(一) 教学主体现状

由于民办院校的办学背景,民办院校的生源入学分数通常较一般本科院校低,英语成绩也较其要差。学生的英语基础薄弱,但大多数民办院校的英语专业都基本上照搬了一般本科院校的培养计划,这就使学

生的实际水平与教学要求产生了矛盾。也由此带来的问题是学生找工作时知识结构、能力和素质的不适应。由于课程设置和教学内容的局限,外语专业的学生往往缺乏相关学科的知识。在语言技能训练中往往强调模仿记忆却忽略了学生思维能力、创新能力、分析问题和独立提出见解能力的培养。

(二) 尚未形成富有特色的专职专任师资队伍

目前,大多数的民办学院还没有形成一支具有自身特色、素质较高、相对稳定的专职教师队伍。民办学院的师资队伍主要由来自普通高校的兼职教师、退休教师、民办学院自身的专职教师三部分构成。这三部分师资呈现几个特点:

第一,师资严重依赖普通高校。这是制约民办学院建设自身富有特色的师资队伍的最致命的问题。

第二,师资队伍还呈现出青年教师多,助教多,高学历少,高职称少的特点。青年教师比较缺乏实践经验。高学历,高职称的多是来自公办高校的退休教师和普通高校的兼职教师。中年教师在民办高校十分匮乏。

作者简介:董怡君,女,硕士研究生,助教,现为现代管理大学教务处教学秘书。

第三,由于待遇不如公办高校,教师队伍的流动性较公办高校大。

第四,大多数民办院校欠缺科研平台。民办院校教师目前的主要任务和时间都放到了教学上,很难在科研上产生比较有分量的成果。

(三) 缺乏适合民办学院学生水平的好教材

教材是师生教学、学习和研究的重要媒介,是主要的学习资源,对学生起着重要的引导作用。一套好的教材,必须充分考虑到学生的需求,将实用和时效结合起来,还要能激发学生的学习兴趣,强化学习动机。但是民办院校发展十几年来,至今没有适合自己的特色教材,多是借用一般本科院校的教材,或是自考专业的教材。目前大多英语专业采用的教材虽然都有自身的特点,但是,一方面这些教材起点较高,对于英语基础相对薄弱的民办学院学生来说,学习起来比较吃力,容易导致学生逐渐失去学习兴趣。另一方面,这些教材往往注重理论知识,内容枯燥,学生普遍觉得所学的内容与实践脱节,不能学以致用。

(四) 缺乏有特色的课程设置体系

专业是否有特色,课程设置至关重要。课程设置是实现教学,因材施教的重要途径,是组织实施教学活动的最主要依据,是体现教育理念的载体。目前大多数民办院校基本上简单照搬普通高校课程设置,这是民办院校在创立之初的支柱和必然选择,这样民办院校从一开始就可以有效规范教育教学管理。但是从长远来看,这种课程设置并不利于民办学院英语专业自身特色的形成,还容易造成与普通高校在招生计划等方面的矛盾和冲突。

另外,由于忽略了民办院校学生自身的特点、需求和兴趣,没有充分考虑到学生学习的实际情况,教学内容和教材知识结构单一,内容陈旧老化,容易导致学生被动地学习一些科目,学习热情不高。目前,由于国家对通才教育的大力提倡,各个高校的外语专业纷纷改革了各自的课程设置,减少了专业课的数目与学时,过多的人文类、政治类公共课程削弱了专业基础课程。

二、结合自身实际,探索和不断完善自身需要的课程设置体系

(一) 注重社会需要

随着市场经济的发展,一方面,英语毕业生存在就业难的问题,另一方面,社会的发展仍然需要大量英语人才。社会对外语人才的培养提出了新的要求,除了需要外国语言文学学科领域的研究人员和教学人员外,还需要大量的外语与其他有关学科—如外交、经贸、新闻、法律—结合的复合型外语人才。而现有的人才培养模式,单一外语类毕业生不适应社会的需求,普遍期望外语专业的学生具有宽泛知识。而民办院校英语专业的人才培养必须有一个很明确的定位,要从社会需求出发,社会发展需要什么样的英语人才,就培养什么样的人。民办院校主要面对地方和区域社会,因此,应因地制宜地增加适应地方需求的相关课程,提高学生就业时的竞争力。

(二) 人才培养目标的科学定位

社会需要大量需要的则是外语与其他有关学科—如外交、经贸法律、新闻等结合的复合型人才。从根本上来讲,外语是一种技能,一种载体;只有当外语与一种载体相结合,才能形成专业。《高等学校外语教学大纲》中提出,外语人才应该具备以下五个方面的特征:扎实的语言基本功,宽广的知识面,一定的专业知识,较强的能力和较好的素质。宽广的知识面是指英语专业知识和相关学科知识。英语专业知识包括文学、语言学和有关国家社会文化的知识。相关学科的知识可以涉及外交、外事、金融、经贸、法律、军事、新闻和科技等诸多学科领域。一定的专业知识是指某一复合专业的知识,即英语专业学生毕业后可能从事的某一专业的基础知识。

民办院校应结合自身的特点来制定人才培养的目标,即要突出应用型外语人才为培养特色,同时应具有某一专业的基础知识。以商务英语专业为例,商务英语专业应以商务为背景的英语综合运用能力培养为核心,侧重培养具有实际操作能力的应用型人才。既注重加强语言基本功训练,又强调提高商务技能和办

公自动化操作及管理技能,使毕业生能快速适应和胜任相关性质及要求的各类岗位。实践证明,此类专业人才必须具备:较强的商务英语应用能力,较为扎实的商务知识,有操作进出口业务的能力,较强的应变能力和良好的个人修养等,即商务英语学生毕业后能在涉外企业、事业单位从事管理或服务等工作。

(三) 专业课程的合理设置

要突出复合型、应用型外语人才培养特色,对课程设置须提出新的要求。英语专业课程设置应以培养目标为依据,重点培养学生的专业能力。进行课程设置时,应根据对学生多方面能力的培养,将课程分为若干个模块:

1. 基础课模块

具备必要的政治、哲学、法律、道德、语言等人文社会科学基本知识;具有本专业所必需的计算机应用基础、演讲、写作等基础理论知识。掌握英语语音、语法的基础知识和基础理论,以及阅读、翻译和听力技巧方面的有关知识。

英语专业的学生,首先强调的是精通英语,具有扎实的基本功,过硬的听、说、读、写、译的能力。这就必须有大量的时间进行基本技能训练,即是专业基础的强化。这种强化应当放在第一位来考虑。而且,民办院校英语专业学生自身的英语基础较差,这就使得专业基本功的训练显得更为重要。具体到课程设置上可以体现为:在一、二年级,对学生进行全面的、严格的基本技能训练,根据学生入校时的英语水平,适当增加专业基础课的课时,加入较少的公共课和选修课。在三四年级,则着重专业知识的学习,重点加强翻译、英美文学、语言学等课程的学习,并根据专业方向的不同有所侧重。

2. 专业基础课模块

本着以应用为目的,以“必需”、“够用”为度,不断追求知识体系的合理性,剔除繁琐的理论指导和深奥的内容,从技术教育的角度出发,设置专业基础课。

3. 专业课模块

以商务英语专业为例,以专业技术应用能力培养

为主线,以实现培养目标为依据,摆脱了专而深的模式,从职业岗位所需知识结构设计专业课程,并跟随时代新技术的发展,将新知识、新技术充实到教学中,经常更新教学内容,加大实践教学力度。

4. 选修课模块

在选修课的设置上,要有明确的方向性和系列性,主要从扩大学生知识面、增强专业适应性、培养职业能力和提高科学文化素养等方面,如按商务英语专业实际情况开设具有专业特色的课程。

三、教学模式的改革

学生职业能力的形成,首先有赖于学生主体地位的真正确立。要在课堂内外通过张扬他们的创新能力来培养职业能力。例如商务英语专业教师应把商务英语技能的培养有机的贯穿到整个教学活动中,积极推行“以学生为中心,以能力为本位,以素质为根本,在做中学,在学中练”的教学模式,最大限度地调动学生学习商务英语的积极性。在教学内容上,应根据社会市场调研、毕业生反馈、对外交往等及时了解和洞悉社会一线对商务英语专业毕业生的知识、能力与素质需求,丰富并不断更新教学内容,以满足社会发展与学生就业的需要。在教学方法上,培养学生学习、调研的能力,养成良好的学习和研究习惯,使学生具有可持续发展能力。

四、实践教学的加强

必须重视实践能力的培养,课程设置不仅要考虑到语言知识和专业理论的学习,更要立足于语言交际的能力,即实际应用能力。否则学生毕业后很难适应岗位的需要。因此,作为实践性课程的专业实习和实践也应占适当比例。例如商务英语开设的专业课程实践性都很强,如国际贸易实务、外贸英语函电等。有的理论教学对于没有商务经历的学生来说难以理解、枯燥无味。学生只有在真实或仿真的职业环境中经历了锻炼,才能较快适应就业岗位的需要,为此可采取校内模拟和校外实习相结合的方法。

通过实践教学增加课程的直观性和学习的直接体验。在校内应发挥商务模拟实训室的作用,教师与学



生分别模拟商务及外贸活动中的不同角色,通过计算机模拟处理各种商务及外贸业务,熟悉外贸流程。此外,充分利用社会力量,实现校企合作,建立起实习基地,学生可以在这些基地进行课程实习和毕业实习。并聘请专家、学者和经验丰富的企业家当兼职教师,聘请高级商务人员和管理人员当客座教授,将他们的实践知识和经验传授给学生,弥补以教材为蓝本的教学滞后和课堂教学纸上谈兵的不足。

结束语

民办院校必须正视自身在专任师资,缺乏适合水平教材和缺乏特色专业课程体系上的不足,注重社会的需求,因地方需求增加相关课程,结合自身的特点来制定人才培养的目标,突出应用型外语人才为培养特色,从职业岗位所需知识结构设计专业课程,重视职业能力,加强实训实践能力,培养出适合社会需要的复合型、应用型人才。

参考文献

- [1] 严瑾. 基于需求分析的商务英语课程模块化设置的调查研究 [D]. 中国优秀硕士学位论文全文数据库, 2009, (01)
- [2] 江春、丁崇文. 商务英语课程设置探讨 [J]. 国际商务, 对外经济贸易大学学报, 2004, (01)
- [3] 郑玉琪. 英语专业课程设置改革与创新人才培养模式 [J]. 外语与外语教学, 2006, (8)