

文化资本视野下

红色文化存在形式探析

●王劲松

【摘要】红色文化作为一种特殊的文化形态的存在，是在革命战争、社会主义建设实践中形成的一种特殊文化，是马克思主义中国化的产物，是中国特色社会主义先进文化的重要组成部分。本文通过布迪厄的文化资本理论视角，对红色文化存在的具体形式、客观形式、体制形式进行探析。

【关键词】文化资本 红色文化 存在形式

文化资本是布迪厄在《资本的形式》一文中最早提出的一个概念。布迪厄把资本分为经济资本、文化资本和社会资本三种基本类型，把文化资本的存在形式分为具体的形式、客观的形式、体制的形式三种。红色文化作为一种特殊的文化形态的存在，是中华民族宝贵的精神财富，是马克思主义中国化的产物，是中国共产党人与广大人民群众在革命战争年代和社会主义建设实践中创造的物质文化、精神文化和制度文化的总称，是中国特色社会主义先进文化的重要组成部分。红色文化的存在形式有着自身的特点和表现形式。本文通过布迪厄的文化资本理论视角，对红色文化的具体形式、客观形式、体制形式进行探析。

一、红色文化存在的具体形式

布迪厄认为文化资本的具体形式是以精神或肉体

的持久“性情”存在的，它具有个体性、无意识性、独特性和符号性的特征。

红色文化作为一种特殊的文化形态的存在，是在特定的历史环境下中国共产党人和广大人民群众经过革命战争和社会主义建设实践的历练而形成的，从具体化的存在形式来看，他是个体文化资本，其最大的特点必须依托个体的存在而存在。红色文化的具体形式的存在是老一辈无产阶级革命家自身的价值体现和精神所在，是老一辈无产阶级革命家在面对社会战乱不断、国家积贫积弱、封建统治者丧权辱国、人民饥寒交迫的旧中国，不断寻找救国救民道路，积极争取民族独立和人民解放，并在革命实践和社会主义建设实践中进行艰难探索而形成的革命理想、崇高精神、光荣传统、优良作风。主要表现在他们理想信念坚定

作者简介：王劲松，男，毕业于华中师范大学社会学院社会学专业，法学硕士，讲师，主要从事社会理论、党建理论与思想政治教育研究。

不移、对党和人民忠贞不渝、意志坚强；立场坚定、光明磊落、襟怀坦白的革命情操；实事求是、积极进取、刻苦好学、脚踏实地的优良作风；尊重人才、关心干部、团结同志的优秀品质；勇于创新、严于律己、宽厚平等、无私奉献的崇高精神等方面。除此之外，在不同历史时空条件下还形成了代表不同时代的精神文化，如在革命战争年代形成的井冈山精神、苏区精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神，建设时期形成的大庆精神、焦裕禄精神、“两弹一星”精神等。

在布迪厄看来，由于文化资本具体化形式的生物局限性，这种文化资本的存在形式往往随着个体存在的衰落而衰落，随着个体的消灭面临消灭的风险。这种具体化的文化存在形式是无法通过馈赠、买卖和交易的形式进行传承的。因此，要对红色文化进行保护和传承，必须加强对个体的文化资本进行保护、传承和发扬。要收集整理老一辈无产阶级革命家留下的文物和相关资料，通过口述历史、影像等多种方式记录和保存下来，有意识地创造优良的传承环境，要通过家庭、学校、社会的广泛宣传，加大对老一辈无产阶级革命家的革命理想、革命精神、光荣传统和优良作风的教育。只有通过宣传教育，不断积累，使老一辈无产阶级革命家的崇高精神和优秀品格内化为当代青年的自觉需求，使红色文化的精神实质渗透到青年的血液中去，让青年从思想上自觉接受革命精神、革命传统教育，自觉接受红色文化的熏陶，才能激发青年自觉加强对党的历史和光荣传统的全面认识和深刻理解，才能进一步增进青年对中国共产党和社会主义的感情，才能使青年把自身价值的实现同时代的发展、同国家民族的进步结合起来，才能坚定青年跟党走建设中国特色社会主义道路的理想信念，才能自觉把老一辈革命家开创并为之奋斗终身的伟大事业发扬光大，做社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

二、红色文化存在的客观形式

布迪厄把以文化产品或文化产业形式存在的文化资本叫做“客观化的文化资本”。这种形式的文化资本与具体形式的文化资本最大区别在于物质和信息被

客观化，并且是可以直接传承的文化资本，如文学、建筑物、雕刻、绘画作品、器械等。

红色文化的客观化存在形式主要表现在中国共产党领导中国革命取得胜利和进行社会主义建设实践的历史见证，如具有突出意义和普遍价值的建筑物、绘画和雕刻作品，具有考古性质的物件或结构、铭文、洞穴及联合体，具有历史价值的文献资料、影像资料、红军遗物、烈士陵园、名人旧居、会议旧址、纪念碑，以及人造工程的战斗遗址、博物馆、纪念馆、展览馆和一些革命文艺、革命歌曲、革命口号等非物质或口头文化遗产。红色文化的这种存在形式形象直观、感染力和说服力强，是进行革命精神和革命传统教育的重要载体。文化资本的客观化存在形式的物质性是可以直接传承和进行文化消费的。

在布迪厄看来，文化产品正是客观化的文化资本和经济资本的统一。“文化产品既可以表现出物质性的一面，也可以表现出符号性的一面。在物质性方面，文化产品预先假定了经济资本，而在符号性方面，文化产品则预先假定了文化资本。”红色文化作为一种文化产品的客观存在，蕴含着巨大的经济价值。随着经济社会的发展，红色文化资源正成为文化产业发展的主要内容被高度重视，红色文化产业正成为一些贫困地区和革命老区转型发展的新引擎。在社会主义市场经济条件下，深入挖掘红色文化的内涵，积极开发和利用红色文化资源特有的经济价值，发展红色文化资源的新型文化产业经济，形成红色文化产业发展优势，带动区域经济又好又快发展，为中国特色社会主义市场经济建设提供内在动力和精神支持。大力发展红色文化产业，把红色文化资源与历史文化、民俗风情和自然风貌有机结合起来，通过对相关文化资源的优化重组，充分带动旅游产业的发展。开展红色文化为主题的旅游观光活动、革命遗址瞻仰、红色文化收藏展览等活动，寓思想教育于娱乐和观光中，在传播先进文化的同时也能促进红色文化地区经济的发展，帮助革命老区人民脱贫致富。用红色文化资源重塑和振兴文化市场，积极开发红色文化题材的影像、书籍、

绘画、雕刻、动漫等产品,不断丰富和充实红色文化内涵,延伸红色文化产业的相关链条,让红色文化产业产生极大的社会效益和良好的经济效益。

三、红色文化存在的体制形式

布迪厄把第三种形式的文化资本叫做体制化的文化资本,他谈到了学术资格和文化制度。“学术资格和文化能力的证书的作用是很大的,它给了其拥有者一种文化的、约定俗成的、长期不变的、得到合法保障的价值。”体制化的文化资本内涵丰富,布迪厄从学术资格、文化制度等角度进行了分析,特别是体制化的文化资本对个体、企业、国家以及全球经济产生的影响进行了论述。布迪厄之后,一些学者把布迪厄的观点进行了充实和拓展,“把文化看作人与社会投入时间与物质资源的一种资本形式,研究了经济发展与包括语言、特定的性别角色以及种族特征在内的文化制度关系。”在新制度主义经济学中,文化被看作是决定经济发展的一项重要因素,发达国家与欠发达国家之间存在较大的制度与文化差异。著名社会学家戴维·思罗斯比还谈到文化资本在经济学中对经济产出和增长所发挥的作用是非常有用的。

红色文化是中国传统文化不可分割的重要组成部分,是马克思主义与中国革命和建设的具体实践相结合的产物,是马克思主义中国化的重要成果。红色文化的形成与发展经历了一个特殊的历程,其中蕴涵着对马克思主义的信仰,对党和社会主义事业的忠诚,与中国共产党的命运息息相关。红色文化的制度化形式,主要表现在中国革命和社会主义建设时期形成的理论、纲领、路线、方针、政策等一系列文献作品。红色文化有着自身的特点和发展规律,要弘扬和发展红色文化,就必须结合实际,成立相应的红色文化遗产评估、管理和保护机构,建立和健全有关红色文化保护的法律法规和制度,加强红色文化的保护、开发、利用。

当今世界,文化作为一个国家最重要的资源之一,越来越受到各国的广泛关注,文化资本已成为各国综合国力的重要标志。纵观当今世界各国的经济发

展,文化已经成为衡量经济实力、科技实力、国防实力的水平和质量的关键,文化产业已作为一种新兴产业参与到了国际竞争中。文化制度越来越成为影响、制约,甚至决定经济运行的轨迹和经济增长速度的重要因素。“当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。”

中国文化博大精深,红色文化作为中国特色社会主义先进文化的重要组成部分,有着重要的政治价值、文化价值、经济价值、教育价值,挖掘、开发、利用红色文化资源,充分发挥红色文化的资源优势,对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣有着重要意义。“在新的历史起点上深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣,关系实现全面建设小康社会奋斗目标,关系坚持和发展中国特色社会主义,关系实现中华民族伟大复兴。”红色文化蕴含着解放生产力、发展生产力的科学思想,包含集体主义、艰苦奋斗、积极进取、无私奉献、全心全意为人民服务等精神,这些思想和精神必将为社会主义市场经济的发展提供强大的精神动力和智力支持。加强社会主义先进文化建设离不开红色文化的继承与发展,大力弘扬和发展红色文化,不仅是中国经济社会发展的现实需求,而且使我国社会主义现代化建设能够沿着正确方向发展。

参考文献

- [1] 薛晓源、曹荣湘.《全球化与文化资本》.北京:社会科学文献出版社,2005年
- [2] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定.《人民日报》.2011年10月26日